

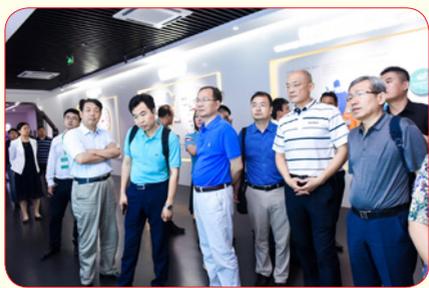
# 安泰家园

6

安泰科技股份有限公司主办  
京内资准字2002--L0011号  
内部资料、免费交流

期 总第178期 2019年7月15日

## 安泰科技李军风董事长受邀参加中关村创新创业领袖高峰论坛暨第七届中国“双星汇”年度盛典



6月14日，由中关村高新技术企业协会、中关村创业投资和股权投资基金协会主办的中关村（苏州相城）创新创业领袖高峰论坛暨第七届中国“双星汇”年度盛典在苏州相城圆满举办。安泰科技党委书记、董事长李军风受邀出席，并为2018年度“创投之星”颁奖。

此次活动不仅是中关村和苏州两地政企的交流，也是京津冀和长三角经济合作的缩影。中关村是中国高科技发展的代表性地区，苏州则是云集了制造业为主的产业富集区，双方交流合作，有利于两地的企业优势互补，合作共赢。

◆ 战略发展部

与会嘉宾在随后的主题演讲和圆桌论坛环节中，围绕“聚焦科创板、展望新机遇”等主题进行了热烈的交流讨论，共同探索金融与科技的新融合、新机遇、新发展。

在最后的“双星汇”颁奖典礼中，李军风董事长为其中10位获得“2018年度创投之星”的基金投资人代表颁奖。获得“2018年度创投之星”所在企业管理资金规模平均达到近50亿人民币，投资领域涉及人工智能、移动互联网、光电技术、信息技术、航空航天、医药健康等众多高精尖和热门领域。

当前正处于新科技革命与产业变革的历史性交汇时期，创新已成为全球发展与竞争的主旋律，深刻地改变着世界发展格局和人们的生产生活方式。安泰科技作为扎根中关村园区的一家中央企业控股的高新技术企业上市公司，肩负着“创新推动科技进步，材料改善人类生活”的使命。通过参加本次高峰论坛，加深了公司与众多中关村高新技术企业互动交流，促进了园区企业推动区域融合创新，深化了科技、产业、金融三核驱动的经济新模式的探索与实践。

## “学思践悟 砥砺前行”

### ——公司青年干部高级研修班圆满结业



青年人才是百年安泰的未来，是安泰事业的生力军，2018年公司全面实施干部聘任的市场化、契约化、年轻化，一批青年干部脱颖而出，走上领导岗位。“扶上马，送一程”，6月19-23日，根据公司年度领导干部系列培训的整体安排，在董监高培训以及全体干部专题培训后，公司成功举办了安泰科技首届青年干部高级研修班，公司近两年提拔青年干部、公司三春计划人才以及核心骨干45名学员，全身心投入学习，深入研讨思考，完成了4天半的课程，圆满结业。

思想引领未来，创新驱动发展，6月19日，王铁军副总裁带队青年研修班全体学员到福田汽车进行了参访交流。学员们参观了福田康明斯F轻型发动机工厂，标准规范智能制造及细致入微的现场生产管理系统，给学员留下了深刻印象。在福田工业互联网监控中心，学员们认真聆听了福田汽车在工业互联网构架设计和建设实践的经验并参观了数字化展厅，观摩工业互联网落地实践的项目成果，青年学员们带着实践的感悟，与福田汽车专业人员进行了深入地互动交流，通过系统的参观学习与交流，学员们对公司的转型发展充满期待和信心。

6月20日，为期四天的青年干部高级研修班集中授课在清华大学大数据工程中心举行。公司纪委书记蔡宏斌到现场为学员们做动员讲话，蔡书记指出：安泰科技作为科技创新型企业，青年人才是公司持续发展和人才队伍建设的核心力量，希望学员们全方位深入学习、系统思考，珍惜学习机会，开拓视野、与时俱进，争做常学常新的安泰人；在培训中学有所思、有所用，积极研讨交流，与工作充分结合，提升职业化、专业化水平，推动公司结构调整、助力产业转型升级。

来自国内顶尖学府的专家老师们，从宏观形势到微观案例，从思维视野到实操演练，深入浅出，层层分解，从科技企业法律风险防范管理到知识产权保护与技术成果专利保护，从领导力与团队建设到互联网思维与商业模式变革、技术创新战略与方法，从不同层面给学员们带来一场场知识盛宴，让

全体学员耳目一新、受益匪浅。新思维、新理念、新变革、新实践，研修不仅是知识的沉淀、激荡和再融合，更是心智模式、思维视野的洗涤再造。

学有所思、学有所悟，为加强学习转化，研修班学习过程中，强调学习与深入研讨相结合，青年学员们紧密结合学习主题，在午休及晚上时间进行了深入的讨论，开展头脑风暴，进行交流碰撞，分四个小组进行了精彩的交流成果展示，“市场环境对公司知识产权保护工作的思考”、“安泰科技互联网思维与商业模式创新应用”、“公司商业秘密保护具体问题研究”以及“领导力与团队建设的思考”。学员们学以致用，不仅充分吸收、领悟了授课内容，而且结合各自工作实践融会贯通，提出许多切实可行、有突破性策略建议，作为学习研讨的重要成果，公司将持续推进研讨策略应用到各个领域，使青年干部的研讨学习开花结果、落地生根。

6月23日，热烈的学习研讨后迎来了研修班的结业，公司党委书记、董事长李军风听取了各组的成果汇报，与学员们一起回顾了研修过程中的精彩片段，并为全体45名学员和11名优秀学员颁发结业及荣誉证书。李军风书记充分肯定了各组的成果汇报，对公司首期青年干部高级研修班学员全部合格毕业以及优秀学员的突出表现表示祝贺，认为学员们学有所学、有所感、有所悟，研修学习达到了开拓思维、提高视野、加强团队融合的预期目的。他指出，在经济大潮的洗礼中，公司层层推进产品结构调整、产业结构调整、人员结构调整以及运行机制改革，在系列改革举措中，人力资源结构调整是改革调整的基础和核心，公司会加快青年人才培养，致力打造学习型组织，营造能力提升的机制和氛围，在人才培养中发现人才、发掘人才，“青年强，则安泰强”，全体青年人才要保持持续的深入学习，将学习贯穿到工作、生活中，积极拥抱新环境、新事物，学习践悟，深入思考，回到岗位后创新激情工作，学以致用，再创佳绩，用实绩证明自己。随着军风书记的深情寄语，安泰科技2019青年干部高级研修班圆满落下帷幕。

行动学习始终在路上，全体学员将带着研修班中满满的收获和感悟，继续在学习中思考，在思考中实践，在实践中历练成长，为实现公司转型升级、助力百年安泰的梦想扬帆起航！

◆ 人力资源部

## 安泰科技团委组织青年大讲堂之国际商务培训暨青年讲师队伍建设活动



7月11日，公司团委在公司党委的支持下组织了安泰科技青年大讲堂之国际商务培训暨青年讲师队伍建设活动。公司党委副书记、总裁毕林生，党群办公室副主任宋振波及各单位市场销售青年骨干、管理部门员工等共37人参加，活动由公司团委书记赵晨主持。

毕林生总裁在讲话中代表公司党委、总裁班子对公司团委组织的青年大讲堂暨青年讲师队伍建设活动表示支持和肯定，他同时对青年市场销售人员提出两点要求：1）要珍惜机会、认真学习，要“善于学习、勤于实践”，要向前辈学习、要向行业学习、要向竞争对手学习；2）在激烈的市场竞争下，每一名青年人要有大格局、大视野，要学有所思、所用，与实践充分结合，快速行动，创新转化，清晰使命，精准发力。他最后表示，在当前国际化市场改革的浪潮中，大家将代表公司去迎接市场的洗礼和挑战，在新时期的发展中能够扬帆起航。他同时为安泰超市市场部欧洲市场部销售总监姜治军颁发了“安泰科技青年大讲堂青年讲师”的聘书。

”的聘书。

本次安泰科技青年大讲堂之商务培训共分成两个部分。姜治军总监在上午的授课过程中，从实战角度出发，结合自身20年国外销售的经验，从“国际市场开发、国际贸易实务、海外贸易风险及海外客户服务”四个方面总结提炼了国际贸易中常出现的各类问题。课后，大家还就客户甄别、海外客户应收等相关问题进行了互动交流。下午，学员分成两部分进行实操演练，来自不同单位的16名青年市场销售人员被分成了3组，先是围绕《蓝光科技公司模拟案例》进行了下一步营销方案的商讨，随后再组内又被分成买卖双方针对临时提供的案例进行模拟谈判。姜老师全程参与了两场实操演练并针对每组在演练过程中的观点、问题进行了最后的点评。

近几年，各单位团组织持续开展商务英语角、技术大讲堂等内部培训课堂活动，公司团委希望能够在在此基础上进一步整合资源，通过大讲堂的形式力求在未来2-3年时间内逐步建立一支覆盖市场营销、企业管理、生产工艺、技术研发等不同序列的青年讲师队伍，让安泰青年之间相互交流、相互提升。通过开展学习、研讨、论坛等活动，让广大青年在积极参与公司改革调整发展的新时期中有参与感、获得感，自觉扛起新时期公司发展的大旗，积极投身建设一流企业的伟大实践。

◆ 综合管理部



## “不忘初心，牢记使命”

——中国超硬材料行业专家座谈会在安泰超硬举行



6月13日，为庆祝建国70周年，主题为“不忘初心，牢记使命”的中国超硬材料行业专家座谈会在北京昌平安泰超硬公司举行。全国业内的30多位知名老专家参加了本次会议，他们来自于大学、各省部科研院所和企业，是中国超硬材料行业的开拓者。

此次座谈会邀请的老专家均为我国超硬材料行业各领域最早起步的领路人，他们见证了中国超硬材料行业从起步、发展、挫折到兴盛的每一步艰辛历程。本次盛会的召开将各位行业先驱聚集在一起，鸿儒谈笑，熠熠生辉。

安泰超硬徐燕军董事长首先向各位专家介绍介绍了安泰超硬成立近30多年的发展历程、取得的成果以及为行业做出的贡献。安泰超硬成立之初，在1988年推出了世界第一片冷压片，后续开发了激光焊接锯片、绳锯等一系列新产品。安泰超硬开发的粉末触媒合成材料全套技术，为中国的人造金刚石产业做出了巨大贡献。现在的安泰超硬仍在不断创新，为机械加工、半导体、光电行业等新兴产业提供精密工具和解决方案。

座谈会现场气氛热烈，大家畅所欲言，桂林矿业院前院长、广西壮族自治区政府参事吕智为大家做了《中国超硬材料的技术发展》报告，详细叙述了我国超硬材料行业取得的辉煌成绩，认为超硬材料行业仍是朝阳产

业，有着美好的发展前景。广西自治区前副书记李振潜根据自己的科研和从政经历，凝练出了中国金刚石从业人员的金刚精神：1、永不言败，一往无前，战无不胜的精神；2、金刚石性能优异广泛应用于各行各业，具有普度众生，为所有人服务，为所有行业服务的精神；3、金刚石虽然是个小产业，但无私为各行各业的发展提供了坚实的材料基础，具有奉献的精神。李振潜同志寄语安泰超硬，勉励安泰超硬的员工要“不忘初心，牢记使命”，不断研发出新产品服务于中国的各个行业，为中国超硬材料的发展继续做出贡献。曾经参与中国第一颗金刚石合成的行业老专家方啸虎教授鼓励安泰超硬的年轻员工要开拓进取，不断进步。安泰超硬材料产业的奠基人，老专家罗锡裕教授做了总结性发言，他充分肯定了安泰超硬成立近30年来取得的成绩，并深情寄语安泰超硬，勉励大家要更加勤勉进取，取得更大的业绩！

本次座谈会实现了几代行业人共聚一堂共话未来，总结过去描绘蓝图，同时针对一些具体的技术问题也做了深层次的交流，为下一步公司的发展、行业的进步起到积极的推动作用。相信安泰超硬明天更美好，中国超硬行业明天更美好！

◆ 安泰超硬

## 中财办副主任尹艳林一行莅临安泰科技调研

6月20日下午，中央财经领导小组办公室副主任尹艳林一行莅临安泰科技调研。北京市委副秘书长朱柏成，北京市科学技术委员会党组成员、副主任郑焕敏，海淀区委常委、海淀区政府党组成员、副区长李俊杰等领导陪同调研。安泰科技副总裁喻晓军等公司领导参与接待。

在座谈会上，喻晓军副总裁代表安泰科技对尹艳林主任莅临公司调研指导表示热烈欢迎，对各级政府长期以来的关心、支持和帮助表示衷心感谢。公司总工程师况春江汇报了公司业务领域发展和技术创新工作。尹艳林主任详细询问了公司生产经营和研发开发情况，对安泰科技在国家科技体制改革大潮中不断奋进，从小到大、从弱到强，致力于自主知识创新，致力于科技成果产业化、工程化，服务国民经济建设和国家重大工程，一路走来付出的辛勤努力和取得的业绩给予充分的肯定，对于安泰科技在美国“337调查”案件中积极应对赢得完胜从而成功捍卫我国非晶产业利益的意志和努力表示赞许。他强调，作为植根于央企的新材料高科技上市企业代表，安泰科技要更加注重创新激励机制，吸引留住人才，加大科研投入，加大知识产权保护力度，注重关键共性技术攻关，不断打造夯实企业核心竞争力，



为我国新材料事业做出更大贡献。

随后，尹艳林主任一行参观了安泰非晶和安泰天龙。尹艳林主任走到机器旁，仔细询问技术细节，了解公司在非晶快速凝固技术、工艺装备方面的突破和非晶产业的发展历程；参观了多叶光栅系统、MOCVD、核电领域主泵推力盘和偏滤器组件等产品和生产线。尹艳林主任对新材料独特、优异的性能饶有兴趣，对公司在新材料领域不断开拓、不断进取、勇攀高峰的精神给予高度的评价。

公司将以此为契机，抓紧落实，再接再厉，力争在企业经营和自主创新方面再上一个新台阶。

◆ 技术中心

## 安泰科技永丰产业园组织驻园企业开展2019年消防培训和应急演练



为进一步健全消防突发事件应急机制，促使应急预案更有针对性、教育培训更有特色、义务消防员更加专业化、员工消防意识不断增强，6月13日上午，永丰产业园开展了安全月消防知识培训和应急演练。此次活动得到园区各单位的大力支持，安泰天龙、永丰纳晶、安泰环境、技术中心等单位约120名员工参加了本次活动。

培训中，北京平安永泰消防咨询中心程教官结合近年来的火灾事故案例，通过火灾现场视频回放，对火灾事故的发生原因，现场扑救操作及常见火灾的危险性、突发性进行介绍，让大家深刻认识到火灾的危险性和消防的重要性。随后，教官还现场演示和讲解了消防器材的正确使用方法、火场自救和逃生的技能等方面内容，最后强调要时刻牢记消防安全，学习

消防知识，消除火灾隐患，防微杜渐，防患于未然。培训结束后，产业园在西侧空地放置充气帐篷模拟火灾场景，组织大家体验火灾逃生并进行消防预案演练，演练人员各司其职，消防演练各环节有序、快速演练完成，达到了此次演练目的。

本次活动为员工提供了一次实战模拟训练，增强了员工消防安全意识，使员工们掌握了消防器材的使用方法以及遇火险报警、逃生的方法，提高了员工们紧急疏散逃生的技能，遇火灾时能有序、迅速地安全疏散，强化了安全生产“预防为主”的理念，做到警钟长鸣，防患于未然，为迎接新中国成立70周年庆祝活动的到来奠定了坚实的安全基础。

◆ 永丰产业园

## 安泰非晶用QC方法有效压降应收账款



在刚刚结束的安泰科技第七届QC小组发布会上，代表安泰非晶参赛的“碳元素”QC小组发布了“提高销售回款率降低应收账款”的课题，荣获公司第七届QC小组成果一等奖。

2018年4月，国资委下发了《关于中央企业降杠杆减负债的指导意见》，安泰科技特别重视两金压降，多次组织调研和布置相关工作。

安泰非晶成立了以产品销售部为主体责任的两金工作小组，在品质管理部部长范雪飞和销售部部长孙鹏的共同带领下，集结四位销售经理，快速成立“碳元素”QC小组，寓意团队像碳元素一样可以坚硬如金刚石，也可以柔软如石墨，刚柔并济，大胆尝试和探索通过QC方法开展两金压降工作。

在小组活动实施过程中，通过对2017年数据调查发现，一味的关注应收账款原值及周转天数并不直观，管控应收账款的根本办法为提高销售回款率。在这一结论下，分公司总经理直接下达任务目标，到期账款回款率必须大于90%，而2017年平均每个月的回款

率只有60%左右。通过头脑风暴从人、机、料、法、环五个方面用鱼骨图的形式进行末端原因分析，先后总结出10个末端原因，并一一进行要因确认，最终确定两项要因因素：一是无有效的绩效考核制度，考核不到位；二是对超期款无有效管控措施。找到问题所在就要制定对策解决，根据问题点不同，先将员工的绩效考核由应收账款周转天数变为到期账款回款率，另外又制定了薪酬管理办法，加大了回款系数比例。员工在体验了不同系统下的薪酬波动后，干劲十足目标一致。随后，又修改了分公司应收账款管理办法，增加了客户授信条件限制以及超期行动措施，使得员工在遇到超期款时也能有礼有节有效的与客户进行沟通。经过5个月的执行期，截止2018年8月末到期账款回款率达到了95%，又持续跟踪了2个月后稳定达成目标，更重要的是养成了使客户按期支付货款的习惯。

这是安泰非晶首次通过运用QC小组的理念和方法，找到应收账款较高的症结，采取PDCA的模式，分析原因，制定措施，并最终达成降低应收账款的目标，效果显著。今后安泰非晶将继续组织宣传和推广QC方法和工具，运用于节能减排、环境治理、安全生产、市场营销和质量提升等方面，通过采取QC的理念和方法，解决工作中出现的困难与问题，为公司的发展壮大提供重要保障。

◆ 安泰非晶

## 安泰科技团委组织学习 习近平总书记“五四”重要讲话精神主题特色活动



2019年是庆祝新中国成立70周年和“五四”爱国运动100周年，为贯彻落实中央企工委、集团公司团委的文件学习要求，公司团委于6月19-22日在安泰环境全资子公司宁波化工研究设计院组织了习近平总书记“五四”重要讲话精神主题特色活动。公司团委部分委员、团支部书记、安泰环境团支部青年代表37人参加本次活动。

本次活动主题为：“学习习近平总书记‘五四’重要讲话精神，倾听青年心声促进青年业务交流”。6月20日上午，本次活动首先从参观中共一大会议纪念馆开始，让每一名团员青年重走我们党梦想起航的地方，进一步了解党的发展历史，激励大家“不忘初心、牢记使命、永远奋斗”。随后，当天下午大家赶到宁波化工研究设计院，两地的团员青年及其他单位的团支部书记以青年座谈会的形式，首次进行了简短的业务交流，沟通了工作、生活中遇到的问题与困惑，安泰环境团支部记录并整理相关问题后将向本单位党支部及经营班子如实反馈。最后，公司团委书记赵晨给全体参会人员讲团课，组织学习了《习近平在纪念五四运动100周年大



会上的讲话》，赵书记从“五四运动的由来”、“五四精神的现代意义”、“习总书记重要讲话与个人关系”等三个方面进行了学习和分享，并要求各单位团支部要落实党中央、中央企工委及集团公司贯彻落实的精神，明确各团支部要内部开展形式多样的专题讨论，充分利用新媒体加强广泛宣传，同时注意做好学习记录。会后一行人还参观了宁波化工院，并与工艺设计部进行了深入的交流。

6月21-22日，一行人先后前往余姚地区参观了中共浙东抗日根据地旧址，深入了解在那段峥嵘岁月里，在浙江这片土地上无数



革命先烈艰苦斗争的光荣事迹，并向四明山革命烈士纪念碑进献了花圈，还参观了宁波中共地委旧址等红色教育基地。

本次活动时间有限，但教育内容十分丰富，不仅贯彻落实了集团公司团委对各二级团委组织开展学习习近平总书记“五四”重要讲话精神主题特色活动的精神要求，更将青年业务交流融入其中，让安泰环境、安泰天龙、安泰功能等各单位青年有了一次两地一家亲的融入，也增进了彼此之间的友谊。安泰科技团委将一如既往地坚持搭建青年成长平台，将青年自我发展与企业发展始终保持一致，实现共赢。

◆ 公司团委



## 从《习近平在正定》学习调查研究方法

近期读了《习近平在正定》这本书，很受启发和鼓舞。书中每个章节都讲述到习近平同志在处理具体问题注重开展调查研究，并且善于开展调查研究，把具体问题处理好的前提是做了深入的调查研究，制定工作方案也是基于从调查研究得来的对基层的深入了解。作为一名党务工作者，在日常工作中深切体会到开展有效的调查研究对于党建工作的重要性和必要性，通过这本书，我不仅学到了开展调查研究的方式和方法，还深刻认识到，做好调查研究是对“从群众中来，到群众中去”的具体实践。

读到书中的具体事例和生动的对话，让我不禁将情境带入到实际工作中，对如何做好党建工作的调查研究有了新的认识，对如何设计调查研究方案，如何通过调查研究将党建工作和企业生产经营紧密结合有了些许思考。

首先，要充分发挥座谈会的作用。座谈会是开展调查研究最基本的方式，但如何将座谈会开好，达到预期的效果，获得想要的信息，需要在前期精心策划，在会上积极引导，在后期梳理总结。书中谈到，要加强座谈会“类型多样化”，我理解要做到“多样化”，需要做到“一事一谈”，用内容的多样化带动形式的多样化：一是要开展专项座谈会，设立明确且单一的主题，根据主题的针对性设计座谈会的形式；二是要坚持“问题导向”，提出座谈会要讨论的问题，根据问题的不同设计座谈会的形式；三是要坚持“结果导向”，对座谈会的结果要有基本的判断和预期，根据对形势的预估设计座谈会的内容和形式。

其次，要充分理解开展调查研究的标准和作用。书中讲到，习近平同志在开展每一项具体工作前，都要做深入地调查研究，

同时询问开展工作的相关同志，是否了解实际情况，了解得有多深入。这使我切实认识到，每个项目具体工作都是一个“工程”，想要“工程”不烂尾、有实效，就要在方案设计前做好调查研究。调查研究做得好不好，不在于形式上的方案、程序有多完备，标准在于调查研究的结果是否足够对具体问题做判断，是否足够拿出切实有效的办法。

再次，要将调查研究融入到党建工作中的每一环节。习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议重要讲话中提出，“坚持服务生产经营不偏离，把提高企业效益、增强企业竞争实力、实现国有资产保值增值作为国有企业党组织工作的出发点和落脚点”，那么如何落实党建工作的“出发点和落脚点”，书中给出了答案，要将调查研究融入到党建工作的每一个环节。开展党建工作中的每一项具体工作，都要从企业生产经营实际出发，这绝对不是一句空话。例如，在基层党组织建设中，是否能使基层党支部充分发挥战斗堡垒作用，是否能使党员发挥先锋模范作用，基于对实际情况的深入调查研究是关键，在调查研究的基础上作出符合实际的方案是保证党建工作“落脚点”的重要途径。

“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。”作为青年一代，书中得来的鼓舞和启迪给了我们大胆实践、勇敢前行的动力和勇气，我们也深知，每一次脚踏实地的实践，每一次认真思考后的付出，每一次坚定不移地抬头看路，都是我们必须经历的，也是我们必须做到的。

◆ 李枫

## 牢记历史，奋勇向前，实现中国梦

### ——记安泰科技非晶制品党支部红色主题党日活动

为了深入学习贯彻党的十九大精神，进一步提高党员同志的爱党爱国情怀与责任感，同时增强党支部的凝聚力和战斗力。6月14-15日，非晶制品党支部组织了一次非常有意义的党日活动——参观学习“平西抗日战争纪念馆”，再次唱响《没有共产党就没有新中国》最美旋律，并安排全体党员进行了严肃而又活泼的党史、党章、十九大精神的知识竞赛，学习了《党的十九大精神解读报告》。

抗日战争时期，中共中央北方局和八路军总部在这里开辟了平西抗日根据地。纪念馆前方一块由萧克将军题词的“平西抗日战争纪念馆”的碑文高高耸立。看着纪念碑上方吹起号角，振臂前行的士兵，瞬间仿佛置身于当年的炮火纷飞、硝烟弥漫的一场场的战斗中，无数的革命先辈们用鲜血捍卫了民族的尊严，用革命精神筑起了保家卫国的丰碑。走进馆内看着一张张黑白带着历史厚重感的照片，山洞中那惨不忍睹的妇女老幼的累累尸体、被烧毁的片片房屋，心情久久不能平静。在激动的心情中，全体党员共



同唱响《没有共产党就没有新中国》，歌声响彻在大山之间，歌声回荡在心田。以史鉴今，我们一定要“牢记历史、珍爱和平”，拥护党的领导，坚决贯彻和执行党中央的大政方针，同时在分公司的发展中努力拼搏、奋勇向前、不畏险阻，为实现中国梦做出自己力应有的努力及贡献。

离开纪念馆，党支部将全体党员分为5个小组进行了一场严肃而又不失生动的知识竞赛。每个小组都给自己起了一个响亮的名字：“闪闪红星队”、“三人行队”、“杨超越队”、“和谐铁志队”、“哼歌哼歌队”。比赛现场紧张而有序，党员同志们积



极参与，现场气氛活跃。经过激烈的角逐，最后“和谐铁志队”摘得桂冠荣获了一等奖。通过本次竞赛的举办，让党员同志们的理论知识得到了很大的提升。

本次活动虽然结束了，但我们再次充满了能量，奔跑在奋斗的路上，奔跑在建设祖国的道路上。我们愿意高唱国歌，期待见证祖国更加强大、巍屹东方！在这样一个伟大的时代里，通过全体党员同志们的奋发图强，全面共同努力，实现中国梦！

◆ 安泰非晶



### 关于知识产权的几点思考 ——研修班一组学习心得



6月，公司组织青年干部高级研修班，此次学习收获很大，受益匪浅，增长了见识，开阔了视野，更新了观念，几位授课的国内各行业领域著名专家，经验丰富、引导有趣、事例鲜活，整个培训气氛轻松热烈，但留给我们更多的是思索。作为安泰科技的一名基层管理人员，要不断学习，吸收先进管理经验，更新思想理念，不断完善自我，以适应瞬息万变的市场变化，迎接新的挑战。

培训中相关知识产权保护、合规性工作占了相当大的比重，本组多数成员恰好在这方面有很多经验与感受，因此进行了较为细致的讨论，主要围绕三个方面展开：

首先，在企业内部运营中，应对知识产权的保护、保密工作的实际操作上，组员仍然存在一些顾虑，一是保密工作需要付出大量人力财力，二是保密工作更为主体的是对人的管理，因此做到完全保密是十分艰难的，针对这些，收获以下心得体会：1、保密工作一定要从上至下保持工作思想的统一，管理干部以身作则，这样才能更好的加强团队的理解，加强执行能力，使之更好得到推动；2、保密工作尽管难度高，内容复杂，涉及因素诸多，但是为了企业的安全发展，这项工作持续做下去。一是做好保密工作的模块化，做好隔离，最大限度提升保密效果，二是设立的制度要尽量全面，合法合规，三是积累相关工作经验，保持不断改进。3、保密工作的成功与否，与企业风气建设，企业文化建设息息相关，如何做好员工的思想建设工作，是至关重要的。一是提高员工对技术、专利等知识产权的主人翁意识，二

◆ 组长、主笔：陈硕

是做好反面教材的宣传，起到威慑效果，从思想的正反两方面降低人产生的不稳定因素。4、日常经营管理中做好信息的收集工作，即便是真正出现了泄密情况，也能诉诸法律，保证损失降到最低。

其次，在产品保护上，很多情况下即便有了专利的保护，在该产品为公司贡献利润的同时，很难不被其他企业盯上，在产生侵权之后，一方面是一定要诉诸法律，另外我们对类似情况讨论后，也一致认为：1、新产品、新技术开发后，首先要第一时间纳入到知识产权的保护当中，或者是申请专利，或者纳入内部保密控制；2、一旦遭受侵权，在诉诸法律过程中，得到结论会消耗大量的时间，在这段时间之内往往侵权行为不会因此而停止，因此不但要配合法务部门的工作，还应努力做好该产品、技术的质量保证，以及保持良好的客户服务，将遭受到的影响降到最小，同时也要努力使侵权企业在市场上获得的非正规盈利降至最低；3、时刻保持危机意识，不能在一种产品、技术上吃一辈子，保持技术创新研究的持续进行，从实力上保持市场的领先性。

第三，企业的技术在发展中，在某方面有可能成为追赶者，模仿者的角色，这是一种学习的过程，如今很多优秀企业在起步阶段也曾出现过，是一种高效的提升手段，但在追赶的过程中，往往也会遇到知识产权壁垒的阻挡，如何正确看待自主研发以及绕开知识产权壁垒关系，我们的讨论结论如下：1、加强对竞争对手的专利辨识，一旦造成侵权，或者被告侵权，产生的影响是巨大的，因此，识别出哪些是在开发及生产上需要避免的，特别是在产品或技术进入国际市场后，更应该加强辨识力度，慎之又慎。2、围绕目标技术进行技术的二次开发，通过不断的技术创新和产品差异化过程来循序渐进，并最终建立自己的专利技术体系。

最后，知识产权的保护工作确实非常复杂，我们也希望各分公司的优秀工作经验，公司可以考虑纳入到制度当中来，最终目标是实现一套体系、一套制度、一套管理、一个声音。

### 转变思维 勇于创新 ——研修班第二组学习心得



2019年6月，我有幸参加了公司组织的青年干部研修班。通过4天半的学习和参观，学到了很多新知识，认识了很多新同学，收获了许多新友谊。下面是我们组关于“互联网思维和商业模式创新”话题的讨论和收获。

随着互联网经济的飞速发展和未来5G技术的普及，传统的商业模式不断受到冲击，我们的生活方式也在发生巨大变化。我们如何利用互联网思维，丰富我们的营销手段，在商业模式上有所创新？公司各个产业环节均有部分产品因行业竞争激烈，价格突破成本底线，没有利润，为维护行业地位和市场份额，只有接受市场价格牺牲性利润，在困境中艰难前行。如何利用互联网思维，重构盈利模式，做到“羊毛出在猪身上，让兔子买单”？诸如此类的问题，经过小组研讨，我们认为商业模式的关键是企业内外部资源的最大利用，创造资源不如整合资源；跨界合作、异业联盟，突破行业限制，找到黄金支点，工业品企业也要搭上互联网思维商业模式的快车，要做好“连接”，从单一产品“连接”到系列产品，从低端产品“连接”到高端产品，还要做好“共生共赢”，充分理解用户的应用场景，用技术服务创建维护产业共生系统。

一、互联网思维的实际应用  
1、安泰科技的资源整合与共享。安泰科技各分子公司都有自己的特点和优势。每个业务单元都有人才、技术、供应商、生产运营、客户、营销等诸多资源，公司应该充分利用这些宝贵资源，进行整合和共享。比如通

◆ 组长：陈彦锦 主笔：赵万林

过整合和共享客户资源，可以迅速带动分子公司的客户开发。比如安泰超硬借助于安泰天龙在蓝宝石行业的客户资源，迅速进入行业。通过整合营销资源、技术资源为重点行业和客户系统解决方案。比如共同参展，比如安泰整合的核电业务等。安泰总部应继续加大这方面的整合力度。

2、改变供应链上利益相关方的关系。比如擅长开发终端用户的公司，更多地与用户共创产品和价值。擅长利用渠道占有市场的公司，更多地重建利益链，使渠道更有利益，用户更可认可安泰的品牌价值、优质产品及服务，充分发挥人无我有、人有我优、人优我特、人特我廉的质量价格服务组合拳。

3、利用互联网优势打通下游供应链，减少分销环节。通过案例直接、快速的将产品特点推广，增加品牌影响力，在传统模式基础上增加了销售渠道，一定程度上降低成本费用，增加价格竞争力。

二、商业模式创新  
1、小米模式的学习：将低毛利、负毛利产品进行产品外包，公司保留研发和市场。利用品牌影响力和技术质量保障由生产商向经销商转型，既保留了原有的客户资源，也提高了产品的竞争力。

2、在领先的行业或拟重点发展的行业，对商业模式、产品或技术创新上都要有独特的方案，否则很难形成优势地位或打破竞争对手的既有格局。除了对优势的产品输出外，还要研究透整个供应链上的各利益相关方，扩大同盟或潜在队友的利益，切断竞争对手的利益可采用重塑价值链的方案，除差异化外，还可以创造不对称竞争。

3、文化输出、公益输出、知识输出、品牌输出等。对优势产品或行业，可以策划安泰商学院，邀请下游客户到安泰培训或参加商务活动。

格局决定结局，目标大了，困难就小了。大环境在变化，我们要放大格局，不断挑战个人心理舒适区，将学习变成常态，用互利互惠、共生共赢思维，整合内部资源，重构外部合作生态，携手共创安泰科技美好未来！

### 关于团队绩效考核的思考 ——研修班第三组学习心得



非常荣幸，我们小组十一人能够在清华园参加公司组织的青年干部高级研修班。四天半的学习时间，紧凑而充实，不仅拓宽了我们的眼界，也让我们感受到了公司对于青年干部成长的重视和关心。

梁钧平教授关于绩效考评的理解和体会引发了大家对于团队绩效考评的激烈讨论。绩效考评的设计原则关乎公司的发展，是要非常慎重和严谨的。绩效考评机制是把双刃剑，运用不当可能会适得其反。绩效考评的目的是激励员工实现更高的业绩目标。那么，激励的真谛又是什么呢？驱动人类长期自驱力的3个激励因素有：1、自主：就是员工是否可以自主地去设立目标、工作内容、时间、形式、团队。就好比高考选学校和专业，如果这个学校和专业是学生自主选择的，那么他的大学学习往往就更有动力。2、专精：人总有把事情做的越来越好的欲望，我们中国人容易理解的一个词叫做工匠精神。很多事情不只是为了追求物质的回报，而只是想办法把事情做得很好，更完美。3、使命：最高层级的驱动就是实现自我价值，实现人生的使命和目标，这个内驱力是不用外界来刺激，更多的是内心的信仰和使命来驱动的。

综上，绩效考评方式这种外部激励的方式，并不在激发员工自驱力的关键因素之列。然而，尽管绩效考评不能解决所有的问题，我们觉得依然是现代企业管理中非常必要的机制。为什么需要？当然，如果只是夫妻老婆店或者非常小的创业团队就不一定需要了。但是当公司发展达到一定的规模和形态，有系统的绩效考评机制就非常必要。

梁老师讲解人类行为学的其中一个理论叫做150人定律。也就是说，在你的社交圈子里面的边际是150人。如果在150人以内，你相对可以比较容易掌握他们的信息，你的想法可以很轻松地在群体里交流并且达成一致。但是超过了这150人，你就需要一些机制化的方式来帮助你。这就是为什么很多企业在快速地发展，但是长到150人、200人以上的时候，就会碰到很多管理上的问题的原因。

因此，在组织发展壮大过程中，必须要运用机制化的管理方式，逐步地分解公司的整体目标到每个部门，每位员工，形成上中下一致的联动效应。有的放

◆ 组长、主笔：弓艳飞

矢，协同作战，及时反馈，激励战功。因此，在这种情况下，绩效考评机制就变得不可或缺。

最佳的绩效考评方式，需要因地制宜，因人而异、因岗而异。让我们一起来看一下管理学上几种常见的绩效考评方式：1、KPI，自上而下分解核心量化目标，根据职责设定关键指标（结果导向）；2、OKR，设定有挑战性的目标，分解重要节点和行为（结果+过程导向）；3、BSC，从财务、客户、内部运营、学习与成长四个维度，将组织的战略落实为可操作的衡量指标和目标值的一种绩效管理工具；4、360度反馈，由与被评价者有密切关系的人，包括被评价者的上级、同事、下属和客户等，分别匿名对被评价者进行全方位的评价。

一般情况，如果员工的核心工作，目标导向、结果导向相对比较单一的，重复性工作较多，业务结果更好量化的岗位，比如客服、生产线上的工人、一线销售等，比较适合用简单的、直接的KPI方式。OKR更多的适用于自主性、创新性要求比较高的岗位。比如说，技术类的岗位，本身运作周期很长，有很多自主的想法，自主研发推荐的过程，工作成果很难量化考核，就可以用OKR的方式。

对于较复杂的管理岗位，特别是相对层级比较高的职位，可以用平衡积分卡的方式考核。360度反馈，我们建议不用这个方式，除非关键的岗位需要人才晋升的时候，在考核的时候可以集中做一次360度反馈。但是平时使用，可能会引起一些小帮派。

当然，对于这几个考核方式，我们可以组合运用，比如说是OKR和KPI的组合，也可以是BSC和OKR的组合，根据实际的岗位来进行一定的组合和融会贯通的运用。

绩效考核如何更好的激励KPI？在这个问题上，管理者要认识到，我们需要做绩效管理，而不只是绩效考评。考评更多的是一个点的工作，而管理是一个系统性的工作，我们要把绩效考评延展到绩效管理的系统。绩效管理系统包括目标制定、跟踪辅导、绩效沟通这三个重要的步骤。要让绩效管理激发员工的长久自驱力，就需要在每个环节都能激发员工自驱力的因素。

另外梁教授也介绍在进行绩效考核设计时，影响到企业短期行为的量化指标包括：产量、合格率、市场占有率、销售额、利润等。影响到企业长期行为的非量化指标包括：团队建设、新产品开发、市场开拓和人员培训。那这些量化指标和非量化指标该如何配置呢？梁老师建议我们每配备一个量化指标，就要匹配一个非量化指标。这样能更好的兼顾企业的短期行为和长期行为。

最后，关于绩效考核再进行一下简单总结：1、绩效考评不是万能药水，但它是“居家必备良药”；2、绩效管理VS绩效考评，综合运用，效果更佳；3、将绩效考核方式融会贯通、因材施教。

### 关于领导力与团队建设的思考 ——研修班第四组学习心得



6月19-23日，公司举办了青年干部高级研修班。我被编入第四组，在组长董凯的组织下，全组学员利用课余时间研讨。我们从人人入手，选择主题《关于领导力与团队建设的思考》，并分成4个小话题研讨，在此与大家分享。

话题1：发现人才与培养人才哪个更重要？  
结论是：发现人才更重要。这是因为优秀的企业家和领导者具有先天的因素，而且先天的因素占70%以上。一个人不适合做企业家和领导者，与先天的性情特质相关。通用总裁杰克·韦尔奇说：“我们能做的一切，就是把宝押在我们选择的人身上。我的全部工作便是选择合适的人。”因此，我们建议，公司应保持对人才队伍的持续跟踪与分析，根据员工的性情特质和潜在能力，让人才各就其位；建议一把手担负起伯乐的使命，不遗余力地寻找潜力员工。然后，在选对人的基础上，重视岗位培养与锻炼，持续为事业造血。

话题2：提升员工的认同感、归属感有多重要？  
结论是：极其重要！因为员工是在被需要、被欣赏、被认同的过程中体现自我价值、释放激情和快乐。提升员工认同感和归属感比物质激励更为重要！我们建议，公司各级领导要知人心，懂需求，要善于发现、欣赏员工的优点并及时肯定，提高员工自我满意度，增进自我完善的动力；要帮助员工成就个人理想、完成职业规划，从利用工作到融入工作、实现员工与企业同步成长。总之，优秀的组织并非全由优秀的个人组成，但优

◆ 组长：董凯 主笔：高慧

秀的组织一定能让人更优秀。

话题3：企业内部沟通如何影响“组织情商”？

结论是：一方面企业内部或多或少还存在一把手、一支笔的情况，在某些重大问题上拒绝沟通，班子成员没有参与感，横向沟通受阻导致组织情商低下；另一方面，领导者与员工之间的纵向沟通欠缺或信息不对称，员工出现过量“情绪劳动”而导致组织情商低下。我们建议，要重视内部沟通，采用多维度的方式改善领导之间、领导与员工之间的交流；通过换位思考，减弱主观性的影响；重视企业文化建设，建立自上而下的文化传递系统，促进全体员工对企业核心价值观、愿景使命的共识，激发团队活力。

话题4：绩效考核如何真正发挥作用？  
结论是：要兼顾量化与非量化指标，短期和长期指标。在绩效考核中，评价体系的权重和关注点映射着公司的战略和发展方向。我们建议，制定绩效考核制度时，应相对弱化评价性信息，相对强化发展性信息，增强对未来发展所做工作的考核力度，从而使企业和员工保持一致的奋斗目标。

12个人，围绕4个话题，讨论、修改，再讨论，微信群记录了我们通宵达旦的努力。我曾笑着说，3个臭皮匠顶一个诸葛亮，12个人刚好4个诸葛亮，这4项研讨成果若真能为公司领导和团队建设提供一些思路，让12名组员在今后的实践中更加艺术，那便达到了研讨的初衷。从内心深处，我们愿意与公司一起，像寻宝一样去寻找人才，像关爱客户一样去关爱员工；我们期待未来的沟通无障碍，绩效更出色！

最后，感谢公司提供的成长平台和全体组员的精诚合作！让我们勿忘初心，带着问题勇敢前行！安泰事业，大家成就！



《安泰》是技术的... 宣传安泰... 业精神... 示企业... 象，保... 捷、高... 交流，... 府部门... 客户、... 公司员工... 通的渠... 工的精... 筑美好... 新时... 新活力... 高速发... 的安泰... 要大家... 与，资... 平台共... 一份互... 载体，... 园》编... 各界人... 文风自... 不限。

安泰... 大家成... 赐稿，... 刊用，... 酬。... 约稿围... \*公司新... \*重大... 及人事... \*探讨... 思想... \*对公... 理的建议... \*诠释... 文化... \*生活... 由评... \*交流... 位先进... 传优秀... \*人文... 生感... \*诗歌... 摄影、... 稿费标... 撰稿：... 8元/10... 图片：... 20元/... 对联：... 30元/... 诗歌：... 3元/行... 专栏文... 100元/... 来稿请... 综合管... E-MAIL: lixiang@com 联系电话：010-6218